

激發創新動能，建構未來獨角獸生態圈

李修瑩（工研院產科國際所）

今年以來，新冠肺炎（COVID-19）疫情對全球經濟造成重大衝擊，也加速產業數位化及供應鏈重組的腳步，催化了遠距工作、數位金融及線上學習等科技的成熟發展，乃至電子商務的多元商業模式，對於有志於創新創業者而言，無異開啟了進入全球市場與產業生態鏈的新機會，舉凡零接觸經濟、生技醫療、教育科技、人工智慧(AI)、5G 等新興科技應用領域，亦成為全球新創企業磨拳擦掌，期待一展身手的新藍海。

根據美國調查機構 Startup Genome 於今年 6 月發表的《2020 年全球創業生態系統報告》，全球新創經濟規模正持續擴大，2019 年創造出近 3 兆美元的市值，相當於七大工業國組織之經濟體的 GDP，並吸引將近 3,000 億美元的創投資金進入市場。此外，在全球百大新創生態系統中，排名前 30 大的就有約 30%是來自亞太地區，在區域新創系統百花齊放之下，預估未來不太可能出現「下一個矽谷」，而是全球至少會產生 30 個新創樞紐，此一發展趨勢，對於我國推動新創生態圈的穩健成長，將是一大助力。

以亞太地區的新創生態系統而言，由於專利及研發能量驅動，加上電信及網路等 ICT 基礎建設發達，以及韓流助長重視門面的文化盛行，使得韓國各種五花八門的美食外送、電商及 Fintech、美妝及流行服飾等新創企業順勢而起，2019 年便有 10 家獨角獸企業進入《全球最有價值獨角獸》排行榜，居全球第六，首爾亦首次入列全球前 20 大新創生態系統，表現可謂不俗。而韓國為了培育未來獨角獸企業，更聚焦於系統地支援新創企業規模化 (Scale-up) 及走向海外市場，以協助新創企業發展成為獨角獸企業及躍升國際舞台，其新創政策推動方向，值得我國關注及借鏡。

我國將在今年底舉辦第十一次「全國科學技術會議」，從官網所揭露的先期研究資料可以看出，在議題三「經濟與創新」的相關論述中，「新創經濟」亦為我國推動經濟成長的重點主軸之一，其策略包括「鼓勵科研成果創業，育成潛力科技新創」、「跨部會銜接扶植新創，完善創業投資環境」、「鏈結產

業與國際資源，協助新創成長」等，而科技部也將負責前端輔導，利用價創計畫支持新創，導入種子基金、天使基金，進行 A、B、C 輪募資，以引導新創獲得資金，再交由經濟部和國發會輔導上市櫃，以便在 2030 年將台灣打造成國際新創重要基地，顯示我國對於建構新創產業生態鏈，已具備整體策略布局思維，面對後疫情時代的全球新競局，期許未來我國在推動新創經濟發展方面更上層樓，以建構出更適合未來獨角獸發展的新創生態圈。